

Методические рекомендации
по организации специализированных ярмарок
винодельческой продукции (винных ярмарок)
(дополнение к методическим рекомендациям
по организации ярмарок, направленных письмом
Минпромторга России от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08)

1. Цель.

Проведение винных ярмарок – важная часть комплексной государственной политики поддержки отечественного виноделия и продвижения российских вин. В текущих условиях замещения отечественной продукцией импортных потребительских товаров, особую актуальность приобретает многоукладность продвижения бренда «Вино России», а также вин государств - членов Евразийского экономического союза (далее – страны ЕАЭС), в том числе посредством такого востребованного формата, как винная ярмарка.

Организация винных ярмарок будет способствовать расширению доступа населения регионов проведения ярмарок и туристов к информации о конкурентных преимуществах отечественных вин, а также вин стран ЕАЭС по отношению к зарубежным образцам, прежде всего по цене, качеству и органолептическим свойствам. Также важной задачей винных ярмарок является повышение информированности потребителей о регионах производства российского вина, классификации отечественных вин, технологиях производства и типах российского вина.

Винные ярмарки следует рассматривать не только как торговое, но и как культурно-досуговое мероприятие, которое знакомит посетителей наряду с ассортиментом винодельческой продукции России и стран ЕАЭС, также и с особенностями региональных традиций потребления вина, сочетания локальных вин и местных продуктов, культурой умеренного потребления вина и правилами его дегустации.

Винные ярмарки являются органичной частью развития туристического потенциала регионов проведения, а в отношении традиционно винодельческих субъектов РФ позволит выделить именно сферу энотуризма, популяризовать зарегистрированные на территории региона защищённые географические индикаторы – защищенное географическое указание (ЗГУ) и защищенное наименование места происхождения (ЗНМП), а также объекты фермерского виноделия.

В целях популяризации российского виноделия за пределами винодельческих регионов, а также крупнейших потребительских рынков - Москвы и Санкт-Петербурга, потенциальным организаторам ярмарок следует рассматривать широкий круг регионов Российской Федерации в качестве площадок проведения подобных мероприятий.

В свою очередь, органам государственной власти на местах, ответственным за принятие решения о проведении винных ярмарок, включая регионы Сибири и Дальнего Востока, рекомендуется принять меры в части привлечения внимания к своим регионам потенциальных организаторов таких мероприятий.

Одна из задач винных ярмарок: содействовать выходу на рынок и популяризации новых винодельческих хозяйств, включая предприятия малого и среднего бизнеса в виноделии, а также продвижению новых винодельческих регионов и субрегионов России, имидж которых среди потребителей находится в процессе становления.

2. О специализированной ярмарке винодельческой продукции

Специализированная ярмарка винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров) (винная ярмарка) - торговое мероприятие, на котором осуществляются розничная продажа винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в странах ЕАЭС из выращенного на территориях этих государств винограда (далее- винодельческая продукция), и безвозмездная раздача образцов такой

продукции для дегустации, и на котором 100 процентов торговых мест отведено под розничную продажу винодельческой продукции и безвозмездную раздачу образцов такой продукции для дегустации.

На ярмарке пищевой промышленности и сопутствующих товаров может быть выделен специализированный раздел (далее – винодельческий раздел), посвященный винодельческой продукции. 100 процентов торговых мест на винодельческом разделе также должно быть отведено под розничную продажу винодельческой продукции и раздачу образцов такой продукции для дегустации.

3. Дегустация

Дегустация винодельческой продукции на винной ярмарке - оценка качества винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в странах ЕАЭС из выращенного на территориях этих государств винограда, осуществляемая лицами, достигшими совершеннолетия, путем ее потребления (распития) при безвозмездной раздаче образцов такой продукции этим лицам.

Дегустация может быть потребительской (для посетителей ярмарки) и экспертной (проводимой экспертной комиссией).

Организаторы винных ярмарок и продавцы на ярмарках могут ограничивать количество предоставляемых образцов винодельческой продукции для дегустации в одни руки или отказать в предоставлении образцов полностью.

Организатор винной ярмарки может предусмотреть приобретение посетителями специальной посуды для потребления винодельческой продукции (бокала, стакана или иной посуды) при наличии которой они получат возможность участвовать в дегустации.

4. Организация ярмарок

В целях развития ярмарочной торговли, становления специализированного круга профессиональных организаторов ярмарок и профессиональных ярмарочных торговцев-участников ярмарок (как «фермеров», «производителей», так и обычных предпринимателей) целесообразно применение двух способов организации винных ярмарок и ярмарок, включающий винодельческий раздел:

- организация винных ярмарок федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и/или органами местного самоуправления муниципальных образований, а также унитарными предприятиями и государственными или муниципальными учреждениями;

- организация ярмарок иными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в том числе при содействии федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и/или органов местного самоуправления муниципальных образований.

Организатор винной ярмарки может предусмотреть взимание платы за посещение ярмарки в целях компенсации затрат на развлекательную программу и специальные сервисы.

5. Продавцы на винных ярмарках

Продавцами на ярмарках могут быть обладатели действующих лицензий на осуществление следующих видов деятельности:

- производство, хранение и поставки произведенной алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции;

- закупка, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

- производство, хранение, поставки и розничная продажа произведенной

сельскохозяйственными производителями винодельческой продукции.

Лицензия может быть выдана органом власти любого субъекта Российской Федерации, не обязательно по месту проведения ярмарки.

6. Места проведения винных ярмарок

Ярмарочные площадки подбираются организаторами ярмарок в местах, генерирующих наиболее активные пешеходный и покупательский потоки.

В связи с особенностями винных ярмарок и в целях полноценного раскрытия их потенциала, актуально подбирать для их проведения места с туристическим потенциалом, а также места популярного досуга населения.

При организации винной ярмарки во время проведения федеральной акции «Дни российских вин» рекомендуется информировать посетителей ярмарки о данной акции различными способами: баннеры, тейбл тенты, листовки, использование логотипа акции в оформлении торговых мест и прочие способы информирования.

7. Ассортимент реализуемых товаров

Ассортимент представленный на специализированной ярмарке винодельческой продукции должна составлять только винодельческая продукция (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенная в Российской Федерации и странах ЕАЭС из выращенного на территориях Российской Федерации и этих государств винограда.

При этом продавцы на винных ярмарках на торговых местах, отведенных под винодельческую продукцию, помимо вина могут также реализовывать продукты питания (прежде всего сочетающиеся с вином: хлеб, сыры, мясная продукция и прочие продукты), посуду и сопутствующих товары (бокалы, профессиональный текстиль (скатерти, полотенца, салфетки), аксессуары для вина – штопоры, укупорка, сувенирная продукция, средства для охлаждения вина, специализированная мебель и предметы интерьера – стеллажи, подставки для вина) книги и журналы о вине и т.д.

Торговые места, отнесенные к винодельческому разделу, не требуют отделения от остальных торговых мест ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров и могут размещаться в произвольном порядке.

8. Безопасность и сервис

Организаторам и участникам винных ярмарок рекомендуется предусматривать следующие сервисы для комфорта и безопасности посетителей ярмарок.

Основные сервисы для посетителей ярмарки:

- служба безопасности;
- туалеты.

Дополнительные возможные сервисы для посетителей ярмарки:

- зона отдыха, фуд-корт (стоячие или посадочные места);
- детская зона;
- музыкальная программа.

Для проведения потребительских дегустаций вина рекомендуется предоставлять следующие сервисы:

- контроль температура подачи вина (одноразовые термо-контейнеры, лёд, винные холодильники);
- аренда специальной посуды (стеклянный бокал);
- питьевая вода в достаточном количестве на каждом из столов, где идёт дегустация.

Для проведения экспертных дегустаций вина рекомендуется предоставлять отдельные площадки/помещения с комфортными условиями работы экспертов (столы, стулья, профессиональная стеклянная посуда, питьевая вода, бумажные салфетки).

9. Обязательные требования к организации и проведению винных ярмарок:

Организация и проведение винных ярмарок, а также дегустация винодельческой продукции на таких ярмарках осуществляется в соответствии

с требованиями законодательства об обороте алкогольной продукции и статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Торговля винодельческой продукцией на винных ярмарках является формой розничной торговли алкогольной продукцией и требует полного исключения возможности приобретения и потребления винодельческой продукции несовершеннолетними.

Дегустация винодельческой продукции осуществляется непосредственно на винной ярмарке.

Срок проведения специализированной ярмарки винодельческой продукции не может превышать 14 календарных дней подряд.

Проведение винных ярмарок недопустимо в местах, где розничная торговля алкогольной продукцией запрещена законодательством об обороте алкогольной продукции (подпункт 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

В частности, проведение винных ярмарок недопустимо:

в образовательных учреждениях;

в медицинских организациях (в том числе в организациях осуществляющих медицинскую деятельность);

в организациях культуры;

на остановках транспорта;

на автозаправочных станциях;

на вокзалах и аэропортах;

в спортивных сооружениях;

на военных объектах;

в местах нахождения источников повышенной опасности;

в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий;

На территориях, прилегающих к вышеуказанным объектам.

Продаже и дегустации на винных ярмарках подлежит только винодельческая продукция, произведенная в Российской Федерации и странах ЕАЭС из выращенного на территориях Российской Федерации и этих государств винограда.

В соответствии с положениями Федерального закона от 27.12.2019 № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» при розничной продаже российских вин, произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, в торговом зале или ином месте продажи их размещение (выкладка) должно сопровождаться надписью: «ВИНО РОССИИ».

Розничная продажа и дегустация винодельческой продукции, произведенной в странах ЕАЭС из выращенного на территориях этих государств винограда, на винных ярмарках допустима при условии подтверждения места произрастания такого винограда в порядке, установленном правом ЕАЭС.

Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется с применением контрольно-кассовой техники (далее – ККТ) в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении ККТ.

Пунктом 2 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (далее – Закон № 54-ФЗ) определен перечень осуществляемых видов деятельности и оказываемых услуг, при которых организации и индивидуальные предприниматели с учетом специфики своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения ККТ, в том числе при осуществлении торговли на ярмарках при условии соблюдении иных требований, установленных к такой торговле абзацем шестым пункта 2 статьи 2 Закона № 54-ФЗ.

Винодельческая продукция при реализации на винных ярмарках подлежит учету в государственной автоматизированной информационной

системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС).

Перечень сведений, содержащихся в штриховом коде документа, предоставляемого покупателю без применения ККТ, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС, утвержден приказом Росалкогольрегулирования от 20.10.2020 № 335.

Фиксация в ЕГАИС сведений о списании винодельческой продукции, розданной в рамках ее дегустации на винных ярмарках, осуществляется на основании заявок, поданных в Росалкогольрегулирование по формам и в соответствии с порядками их заполнения, установленных пунктами 1.1, 2.1 и 1.2, 2.2 Приложения к приказу Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» соответственно.

В свою очередь, в целях обеспечения технической возможности и предотвращения нарушения порядка учета в ЕГАИС информации о розничной продаже винодельческой продукции на винных ярмарках организаторам ярмарок рекомендуется заблаговременно направлять в адрес Росалкогольрегулирования сведения о предстоящих ярмарках, включая информацию об их организаторах, местах и сроках проведения, объемах и видах винодельческой продукции, а также о лицензиатах, которые будут осуществлять розничную продажу винодельческой продукции.